

## La Visione e la Roadmap al 2050 di Osservatorio Valore Sport

**1A** Definire una **Visione del futuro «2050 - Italia In Movimento»** dell'Osservatorio Valore Sport con una Roadmap di obiettivi condivisi al 2050

*Rendero l'Italia entro il 2050 uno dei Paesi con il più alto livello di attività fisica e tasso di partecipazione sportiva della popolazione, garantendone e favorendone l'accesso a tutti i livelli in modo omogeneo e inclusivo.*

**1B** Declinare la Visione del futuro con i principi guida di *Sport in all policies* e di *Sport for all*

- 2** Incrementare gli investimenti destinati alla costruzione e all'efficiamento degli impianti sportivi e semplificare gli iter autorizzativi
- 3** Incentivare il settore privato alla promozione dell'attività fisica attraverso la **leva fiscale**
- 4** Promuovere politiche di **accessibilità economica** per la pratica sportiva dirette ai **cittadini**
- 5** Sostenere e potenziare la pratica sportiva nelle **scuole** e sviluppare **sinergie tra i territori**
- 6** Attivare una strategia di **formazione, sensibilizzazione e comunicazione** multilivello sui benefici dello sport guidata da **dati omogenei e aggiornati**

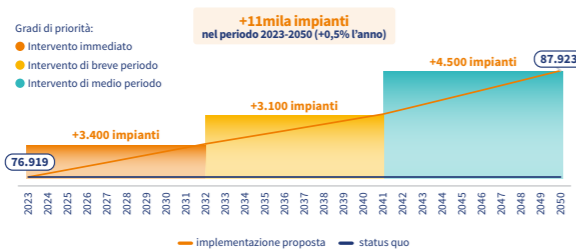
### La roadmap di obiettivi al 2050

- Incrementare del **+30%** il numero di impianti sportivi raggiungendo una copertura territoriale di **170 impianti sportivi ogni 100.000 abitanti** (in linea con la media dei Paesi europei)
- Dotare **tutti gli edifici scolastici di una palestra**
- Ammodernare/riqualificare il 5% all'anno** della dotazione impiantistica sportiva attuale (compresa quella scolastica)
- Dimezzare la quota attuale di sedentari** e raggiungere il **69% di popolazione attiva** (secondo i criteri dell'OMS\*) entrando nella top-5 dei Paesi OCSE
- Triplicare la quota attuale di bambini attivi** (secondo i criteri dell'OMS\*) entrando nella top-5 dei Paesi OCSE
- Mantenere il Paese nella **top-5 mondiale del medagliere** delle competizioni sportive ogni anno

### Investimenti annui per raggiungere la Roadmap nel periodo 2023-2050



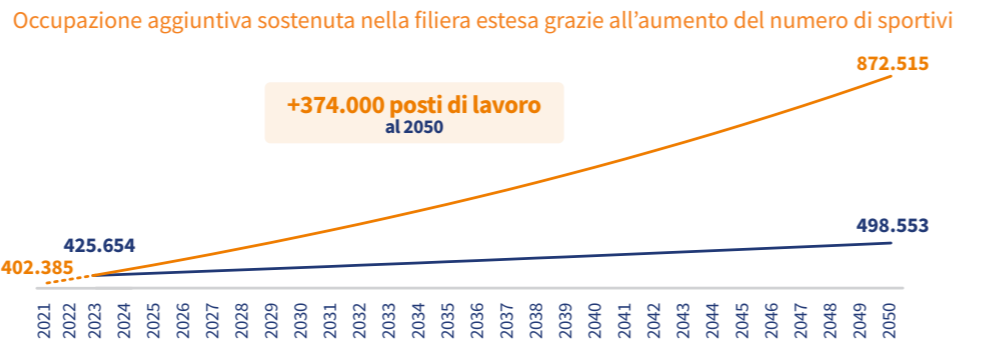
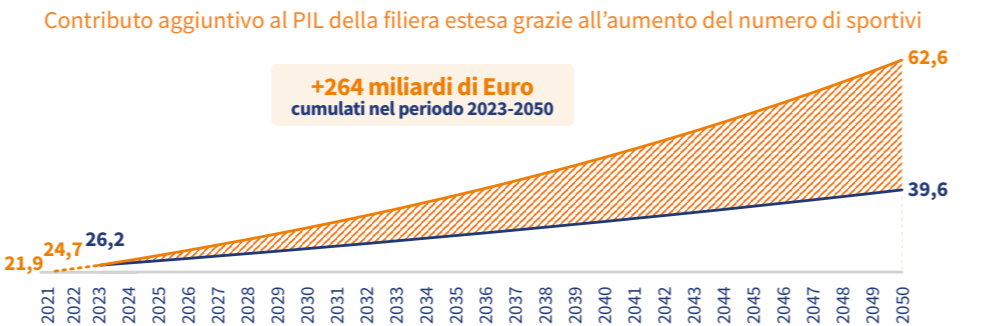
### Nuovi impianti necessari per raggiungere la Roadmap nel periodo 2023-2050



### Gli impatti attesi con il raggiungimento degli obiettivi della Roadmap al 2050



**77,4 miliardi** che, se reinvestiti in **prevenzione**, genererebbero un **impatto complessivo di 225 miliardi di Euro**, grazie ad un **moltiplicatore di 2,9**



**SSERVATORIO VALORE SPORT**

**RIPORTARE LO SPORT E LA CULTURA DEL MOVIMENTO AL CENTRO DELL'AGENDA POLITICA PER CREARE VALORE PER IL PAESE**

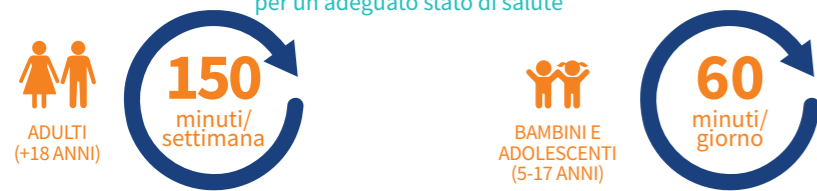
Infografica di sintesi

### Partner dell'iniziativa



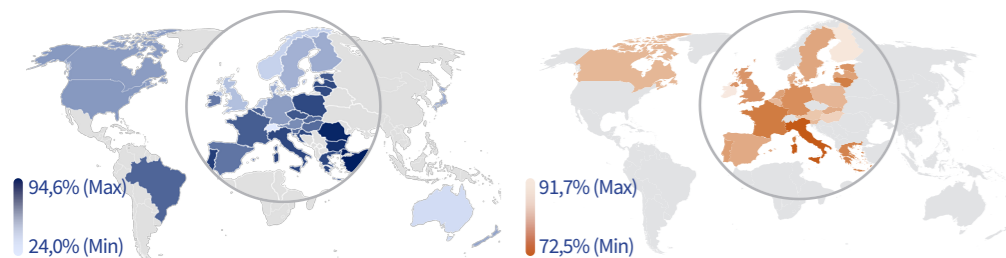
## Lo scenario dell'attività fisica in Italia

Le linee guida dell'OMS di attività fisica minima raccomandata per un adeguato stato di salute

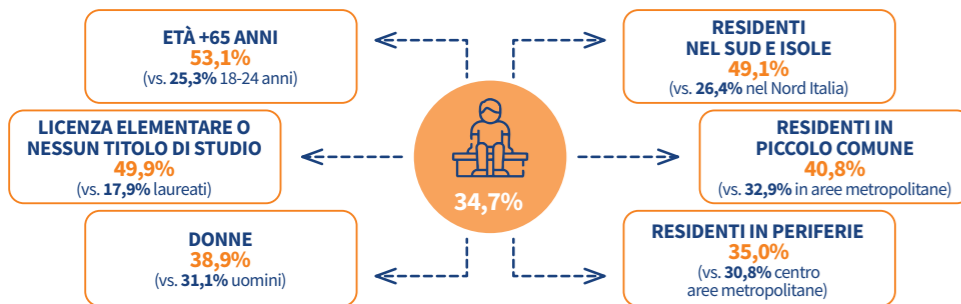


L'Italia è il **4° Paese** OCSE per insufficiente attività fisica tra gli adulti (**80,3%**)...

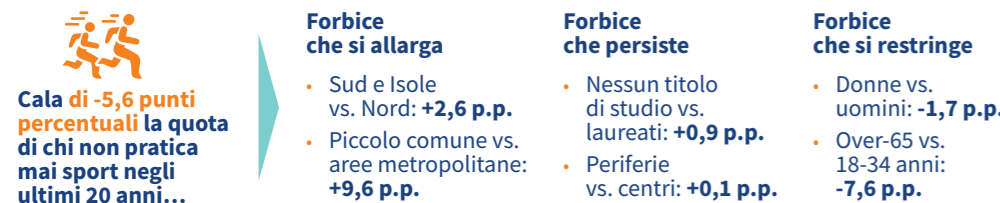
...e **il peggiore** OCSE tra i bambini (**91,7%**)...



Il profilo di chi non pratica mai sport secondo i dati Istat: la sedentarietà diminuisce ma persistono le disuguaglianze

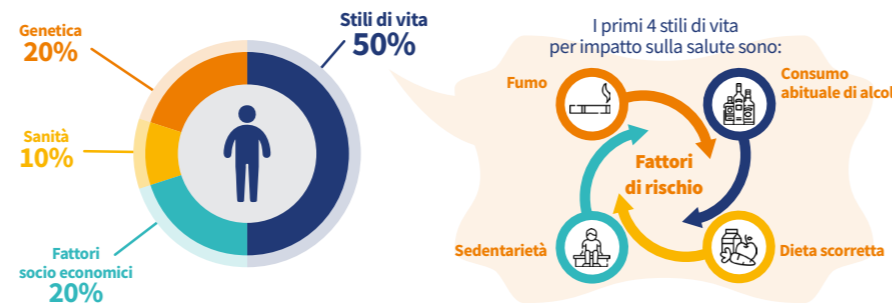


...ma con **disuguaglianze** che restano ampie:

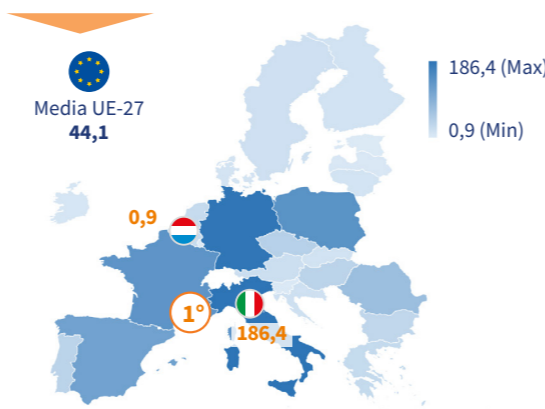


## L'impatto della sedentarietà per la salute e il benessere

Gli stili di vita sono il principale fattore determinante per la salute individuale: la sedentarietà rientra tra i 4 stili di vita a più elevato impatto



La sedentarietà causa la perdita di **186mila anni** di vita in buona salute in Italia all'anno (**peggiore Paese in UE-27**), un impatto che si è ridotto solo del -5% negli ultimi 30 anni

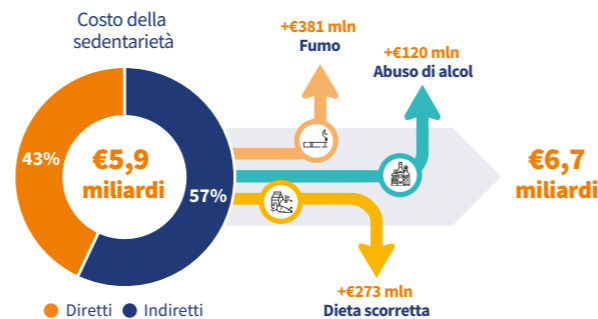


### La correlazione tra sedentarietà e altri stili di vita

Le persone fisicamente attive, rispetto ai sedentari hanno una propensione:

- minore del **-12%** al **fumo**
- minore del **-2%** al consumo di **alcol**
- maggiore del **+42%** al consumo abituale di **frutta e verdura**
- maggiore del **+37%** al consumo abituale di **carni bianche**

Il costo della sedentarietà in Italia e gli spillover sugli altri stili di vita legati alla sedentarietà



## Il valore socioeconomico della filiera estesa dello sport

Gli sportivi attivano molteplici filiere industriali e di servizi per la pratica di diverse discipline

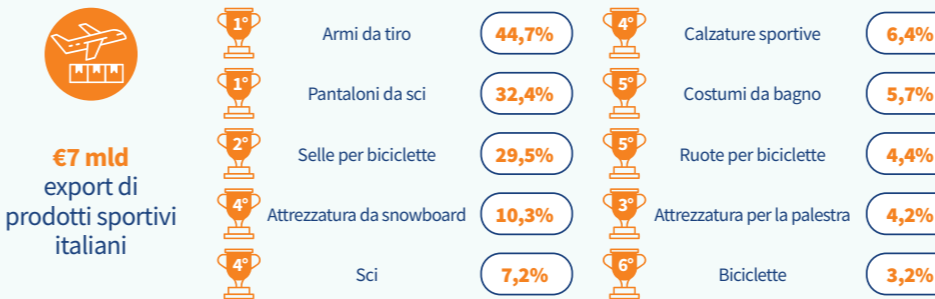
La filiera estesa dello sport ha generato in Italia **€24,7 miliardi** di **Valore Aggiunto** nel 2022 (+13% rispetto al 2021), equivalente all'**1,4%** del **PIL** nazionale, impiegando **412mila persone**



Alcune delle principali determinanti del valore socioeconomico:

### Proiezione internazionale e attrattività nazionale

Nel mondo, l'Italia si posiziona nella top-5 per l'export di quasi il 40% delle categorie di prodotti sportivi



### Turismo

Il turismo sportivo incide in maniera rilevante sugli arrivi turistici in Italia



### Marketing sportivo

Gli investimenti in marketing sportivo trainano il mercato delle sponsorizzazioni in Italia



## La leva dell'accessibilità infrastrutturale ed economica allo sport

Per misurare la dimensione dell'accessibilità allo sport, TEHA ha realizzato l'Indice di Accessibilità Territoriale allo Sport, composto da 4 pilastri e 21 KPI

### Disponibilità e prossimità dell'offerta



### Sviluppo e sostenibilità economica degli operatori sportivi



### Accessibilità economica



### Elementi contestuali abilitanti



### I risultati dell'Indice Territoriale di Accessibilità allo Sport 2024 di TEHA Group (indice 1-100)

